

Lokales

Flagge zeigen für die HSG

Netzwerk startet Werbeinitiative für Fans und Firmen

NORDHORN. „Eine Region – Ein Team – Gemeinsam stark“: Unter diesem Motto können Handballfans künftig für die HSG Nordhorn-Lingen Flagge zeigen. Das Netzwerk Grafschaft Bentheim-Emsland e. V. ruft Unternehmen und Menschen aus der Region auf, sich mit ihrem Firmenlogo oder ihrem Foto auf einem Werbebanner der HSG und im Internet zu präsentieren. Ab einem Euro pro Pixel können sie bei der Werbeinitiative in der Saison 2009/2010 den Ball ins Rollen bringen.

Handballfans unterstützen mit ihrem Beitrag nicht nur den Aufbau einer schlagkräftigen ersten Herrenmannschaft, sondern auch die Arbeit des Deutschen Kinderschutzbundes in der Grafschaft. Die Schirmherrschaft für die Pixelaktion hat der Bundestagsabgeordnete und parlamentarische Staatssekretär Dr. Hermann Kues übernommen.

„Wir möchten die HSG Nordhorn-Lingen als Sympathieträger für die Region mit dieser Werbung unterstützen. Zugleich bieten wir Unternehmen und Handballfreunden die Möglichkeit, ihre Begeisterung bei Heimspielen bildhaft zum Ausdruck zu bringen“, betonen Thomas Nerlinger und Matthias Herbst vom Vorstand des Netzwerkes Grafschaft Bentheim-Emsland e. V.. Das im Frühjahr gegründete Netzwerk fördert die Zusammenarbeit in wirtschaftlichen, kulturellen und sportlichen Bereichen der Re-



Den Startschuss zu der Aktion gaben jetzt Anja Jankowski vom Kinderschutzbund, Dr. Hermann Kues, Marc Brill vom Netzwerk Grafschaft Bentheim-Emsland, Markus Lohle von der HSG Nordhorn-Lingen sowie Matthias Herbst und Thomas Nerlinger vom Vorstand des Netzwerkes.

Foto: privat

gionen Grafschaft Bentheim und Emsland. „Von Nordhorn bis Spelle und von Haselünne bis Schüttorf drücken Fans der HSG Nordhorn-Lingen die Daumen. Spitzensport kennt keine Landkreisgrenzen. Das hat uns zu der neuartigen Kooperation motiviert“, unterstreicht Matthias Herbst.

Ein Schmuckstück für jeden Garten

www.vogelhaeuschen-exklusiv.de
Tel. 0 59 21/3 58 42



Auch Markus Lohle, Geschäftsführer der HSG Nordhorn-Lingen GmbH, ist gespannt auf die Reaktionen: „So können unsere Fans den Neuaufbau in der 2. Handball-Bundesliga ab einem Euro direkt unterstützen und ein deutlich sichtbares Zeichen für die Zukunft der HSG setzen. Mit dem erhofften Rückenwind blicken wir weiter optimistisch in die

kommende Saison.“ Per Internet können sich Unternehmen und Privatleute ganz einfach ins Spiel bringen: Auf der Internetseite <http://hsg.grafschaft-emsland.de> ist das Pixelbild mit dem Ball und dem Motto „Eine Region – Ein Team – Gemeinsam stark“ zu sehen. Dort besteht die Möglichkeit, die gewünschte Anzahl der Pixel auf dem Pixelbild zu markieren und den Platz für das Logo oder das eigene Foto zu reservieren. Ein Pixel kostet einmalig 1 Euro. Jeder, der sich beteiligen möchte, kann auch einen höheren Betrag für einen Pixel zahlen. Das Logo bzw. Bild ist bis zum 31. August 2010 im Internet zu sehen. Bei Heimspielen der HSG wird es zudem auf einem maßstabsgetreuen Banner am Spielfeldrand präsentiert.

Infos zum Netzwerk und zu den Veranstaltungen unter www.grafschaft-emsland.de.